



Programma

Venerdì 12 ottobre 2018 (ore 10:00 – 18:00)

10:00 – 13:00: Social media e analisi quantitative

- **L'anatomia delle echo-chambers.**
Walter Quattrociochi: Ricercatore di Ca' Foscari e direttore del DSCLab (Data Science and Complexity);
- **Modelli per l'analisi dei social media online.**
Antonio Scala: Ricercatore CNR e direttore dell'APPLICCO Lab (Applicazioni della Complessità);
- **Trattamento dei big data per l'analisi dei social media online.**
Fabiana Zollo: Ricercatrice Ca' Foscari.

13:00 – 14:00: Pausa pranzo

14:00 – 18:00: Social media, mercati e brand perception

- **Prevenzione e Protezione del brand sui social media.**
Daniele Chieffi: Direttore di AGI Factory, esperto di comunicazione digitale;
- **Disinformazione e scelte dei cittadini.**
Marco Delmastro: Direttore del reparto Economia e Statistica AGCOM;
- **Il monitoraggio della brand perception sui social media.**
Rosario Di Girolamo: Sales Security Top Client di TIM e Responsabile R&D di Doc/it



Sabato 13 ottobre 2018 (ore 9:00 – 13:00)

09:00 – 12:30: *Social media e strategie di persuasione*

- **La strategia della persuasione.**
Andrea Romoli (*in attesa di conferma*): esperto di comunicazione operativa e giornalista RAI;
- **La costruzione della realtà: Fake news, Post verità e Comunicazione persuasiva.** Claudio Melchior: sociologo dell'Università di Udine;
- **Le dinamiche di influenza nei Social Media: i meccanismi alla base delle strategie online per orientare l'interpretazione del messaggio e le contromisure difensive data-driven nella comunicazione aziendale e istituzionale.**
Luca Alagna: Esperto di Comunicazione Strategica e Marketing Digitale;

12:30 ***Chiusura lavori e consegna attestati***

Sede: Università Campus Bio-Medico di Roma, Via Alvaro del Portillo, 21 – 00128 Roma

Info: postlauream@unicampus.it