



## Programma

Venerdì 12 ottobre 2018 (ore 10:00 – 18:00)

### ***10:00 – 13:00: Social media e analisi quantitative***

- **L'anatomia delle echo-chambers.**  
*Walter Quattrociochi*: Ricercatore di Ca' Foscari e direttore del DSCLab (Data Science and Complexity);
- **Modelli per l'analisi dei social media online.**  
*Antonio Scala*: Ricercatore CNR e direttore dell'APPLICCO Lab (Applicazioni della Complessità);
- **Trattamento dei big data per l'analisi dei social media online.**  
*Fabiana Zollo*: Ricercatrice Ca' Foscari.

### ***13:00 – 14:00: Pausa pranzo***

### ***14:00 – 18:00: Social media, mercati e brand perception***

- **Prevenzione e Protezione del brand sui social media.**  
*Daniele Chieffi*: Direttore di AGI Factory, esperto di comunicazione digitale;
- **Disinformazione e scelte dei cittadini.**  
*Marco Delmastro*: Direttore del reparto Economia e Statistica AGCOM;
- **Il monitoraggio della brand perception sui social media.**  
*Rosario Di Girolamo*: Sales Security Top Client di TIM e Responsabile R&D di Doc/it



Sabato 13 ottobre 2018 (ore 9:00 – 13:00)

**09:00 – 12:30: *Social media e strategie di persuasione***

- **La strategia della persuasione.**  
Andrea Romoli (*in attesa di conferma*): esperto di comunicazione operativa e giornalista RAI;
- **La costruzione della realtà: Fake news, Post verità e Comunicazione persuasiva.** Claudio Melchior: sociologo dell'Università di Udine;
- **Le dinamiche di influenza nei Social Media: i meccanismi alla base delle strategie online per orientare l'interpretazione del messaggio e le contromisure difensive data-driven nella comunicazione aziendale e istituzionale.**  
Luca Alagna: Esperto di Comunicazione Strategica e Marketing Digitale;

**12:30**      ***Chiusura lavori e consegna attestati***

**Sede:** Università Campus Bio-Medico di Roma, Via Alvaro del Portillo, 21 – 00128 Roma

**Info:** [postlauream@unicampus.it](mailto:postlauream@unicampus.it)