



# Corso di Alta Formazione in Metodi e Tecniche per l'Analisi e il Contrasto delle Fake News

Roma, 12 e 13 ottobre 2018

## Finalità

Il Corso di Alta Formazione in Metodi e Tecniche per l'Analisi e il Contrasto delle Fake News si propone di fornire ai discenti gli strumenti metodologici e tecnici per comprendere il fenomeno delle Fake News sui social media, le modalità della loro diffusione e le possibili strategie per il loro contrasto. Il Corso si inserisce all'interno del programma didattico del **Master universitario di II livello in Homeland Security**.

## Attestato rilasciato

Al fine di ottenere un attestato nominativo di partecipazione al corso, si deve aver maturato con profitto, una frequenza delle attività previste superiore all'80%.

## Destinatari

Il Corso si rivolge a coloro che, operando nel settore media, nella comunicazione e nella sicurezza aziendale, hanno interesse nel comprendere i fenomeni e i processi sottesi alla generazione e propagazione delle "fake news" sui social media oltre che agli strumenti per la loro indentificazione, monitoraggio e contrasto.

**Il Corso di Alta Formazione è aperto a tutti** e il titolo di studio in possesso non rappresenta un vincolo alla partecipazione.

## Programma - Venerdì 12 ottobre 2018

### 10:00 Social media e analisi quantitative

- L'anatomia delle echo-chambers;
- Modelli per l'analisi dei social media online;
- Trattamento dei big data per l'analisi dei social media online.

### 13:00 Pausa pranzo

### 14:00 Social media, mercati e brand perception

- Prevenzione e Protezione del brand sui social media;
- Disinformazione e scelte dei cittadini;
- Il monitoraggio della brand perception sui social media.

### 18:00 Chiusura lavori

## Programma - Sabato 13 ottobre 2018

### 09:00 Social media e strategie di persuasione

- La strategia della persuasione;
- La costruzione della realtà: Fake news, Post verità e Comunicazione persuasiva;
- Le dinamiche di influenza nei Social Media: i meccanismi alla base delle strategie online per orientare l'interpretazione del messaggio e le contromisure difensive data-driven nella comunicazione aziendale e istituzionale.

### 12:30 Chiusura lavori e consegna attestati

## Sede

Aula Magna Trapezio - Università Campus Bio-Medico di Roma  
Via Álvaro del Portillo, 21 - 00128 Roma  
postlauream@unicampus.it - 06.22541.9300



## Quota di partecipazione

La quota per partecipare al Corso è di € 300,00. E' prevista una quota agevolata di € 225,00 per:

- Ex studenti Master Homeland Security;
- Afferenti ad Aziende ed Enti partner del Master;
- Studenti dell'Università Campus Bio-Medico di Roma.

**Ad ogni iscritto verrà dato in omaggio il testo W. Quattrococchi e A. Vinci "Liberi di crederci. Informazione, internet e post-verità", Le Scienze, Codice Editore, 2018.**

L'iscrizione dovrà avvenire **entro e non oltre lunedì 1 ottobre 2018**.

Per iscriversi è necessario:

- scaricare e compilare, in ogni sua parte, l'apposito modulo di iscrizione presente sul sito [www.masterhomelandsecurity.eu](http://www.masterhomelandsecurity.eu);
- versare la quota di partecipazione;
- inviare copia della ricevuta di versamento e il modulo di iscrizione, compilato in ogni sua parte e firmato, al seguente indirizzo email: [postlauream@unicampus.it](mailto:postlauream@unicampus.it).

## Direzione e Coordinamento

**Prof. Roberto Setola**

Direttore Master universitario di II livello in Homeland Security

**Servizio Formazione Post-Lauream**

Università Campus Bio-Medico di Roma

## Faculty

- **Alagna Luca**  
Esperto di Comunicazione Strategica e Marketing Digitale
- **Chieffi Daniele**  
Direttore di AGI Factory, esperto di comunicazione digitale
- **Chittaro Andrea**  
Head of Global Security & Cyber Defence di SNAM
- **Delmastro Marco**  
Direttore del Servizio economico-statistico di Agcom
- **Di Girolamo Rosario**  
Fisico, Sales Security Top Client di TIM e Responsabile R&D di Doc/it Associazione Documentaristi italiani
- **Melchior Claudio**  
Sociologo, Università di Udine
- **Quattrococchi Walter**  
Ricercatore di Ca' Foscari e direttore del DSCLab
- **Riccio Luciano**  
Datonix S.p.A.
- **Scala Antonio**  
Ricercatore CNR e direttore dell'APPLICCO Lab
- **Zollo Fabiana**  
Riceratrice Ca' Foscari